## **Часть 1**

## **Баг-репорт 1: “Неправильное отображение направления при выборе курсов в разделе ‘Программирование’”**

### Шаги:

1. Открыть сайт netology.ru.
2. Кликнуть на круг «НЕО для начинающих».
3. Попасть страницу со списком курсов для начинающих. Выбрать в меню справа направление «Программирование».

Фактический результат

В списке отображаются курсы направления «Маркетинг».

Ожидаемый результат

В списке отображаются курсы направления «Программирование».

### **Баг-репорт 2: "Бесконечный лоадер при смене почты на уже зарегистрированную на сайте без сообщения об ошибке".**

Шаги:

1. Зарегистрировать аккаунт на bookmate.com на почту pasha@bm.com.
2. Зарегистрировать аккаунт на bookmate.com почту kirpich@mb.com.
3. Авторизоваться во второй аккаунт по почте kirpich@mb.com.
4. Перейти в настройки и попробовать сменить почту во втором аккаунте на почту первого pasha@bm.com.

Фактический результат

Крутится бесконечный лоадер на кнопке «Сохранить».

Ожидаемый результат

Сообщаем, например, показываем окошко ошибки, пользователю kirpich@bm.com, что аккаунт по почте pasha@bm.com уже зарегистрирован на сайте, поэтому сменить не получится.

### **Баг-репорт 3: “Аудиокнига в библиотеке не воспроизводится, появляется ‘Ошибка воспроизведения’”**

Шаги:

1. Выбрать аудиокнигу в библиотеке.
2. Открыть аудиокнигу.
3. Нажать на воспроизведение.

Фактический результат

Аудиокнига не воспроизводится и не загружается, появляется «Ошибка воспроизведения».

Ожидаемый результат

Аудиокнига начинает загружаться и воспроизводиться.

## **Часть 2**

### **Баг-репорт 1:**

Шаги:

1. Заходим на сайт netology.com.
2. Выбираем курс «Основы качественного контента».
3. Листаем до раздела «Наши эксперты знают, в каком контенте есть сила».

Фактический результат

Фотография в разделе слишком плохого качества и размыта.

Ожидаемый результат

Фотография должна быть чёткой, как в оригинале.

*Если фотография является ключевой для понимания материала, то уровень серьезности проблемы может быть Критическим и требовать немедленного исправления. Если же фотография не является основным элементом раздела курса и не влияет на понимание материала, то уровень серьезности проблемы будет Незначительным*

### **Баг-репорт 2:**

Шаги:

1. Заходим на сайт netology.com.
2. Выбираем курс «Основы разработки звездолётов».
3. Жмём кнопку «Записаться». Попадаем на страницу оплаты.
4. Выбираем тип оплаты «Банковская карта» и жмём «Оплатить».

Фактический результат

Во всех браузерах всегда открывается страница с текстом «Ошибка 500».

Ожидаемый результат

Мы попадаем на страницу оплаты Яндекс.Кассы и имеем возможность успешно оплатить обучение.

*Уровень серьезности буде Блокирующий т.к. данная ошибка, приводит приложение в нерабочее состояние, в результате чего дальнейшая работа с тестируемой системой или её ключевыми функциями становится невозможна.*

### **Баг-репорт 3:**

Шаги:

1. Заходим в приложение Google.Maps на iOS.
2. Прокладываем маршрут из точки A, которая отличается от фактического местоположения, в точку Б.
3. Запускаем навигатор.

Фактический результат

Навигатор прокладывает и отображает маршрут из фактического местоположения, и его невозможно сменить.7.Ка

Ожидаемый результат

Навигатор прокладывает и отображает маршрут из точки А.

*Если навигатор прокладывает маршрут из фактического местоположения, а не из заданной точки A, это может привести к ошибкам в навигации и потере времени на дополнительный путь. Кроме того, если пользователь не может сменить маршрут, это может создать дополнительные неудобства и затруднения в использовании навигатора. Поэтому, если навигация является ключевой функцией приложения, то уровень серьезности проблемы будет Критическим и требовать немедленного исправления.*

## **Часть 3**

1.Размер скидки выделен жирным шрифтом?

2.Можно ли увидеть информацию в ленте, не заходя в карточку товара?

3.Каким образом будет отображаться размер скидки: в процентах или в денежном эквиваленте?

4.Будут ли доступны какие-либо дополнительные действия для пользователей, которые участвуют в акциях? Например, возможность получения дополнительных бонусов или скидок.

5.Каким образом будут проверяться условия акций? Будет ли автоматически применяться скидка или пользователь должен будет вводить специальный промокод?

6. Каким образом будут проверяться условия акций? Будет ли автоматически применяться скидка или пользователь должен будет вводить специальный промокод?

7. Как будет отображаться количество товаров в Избранном, если пользователь добавил более одного товара?

8.Каким образом пользователь может удалить товар из Избранного?

9. Какие действия будут доступны для пользователей, если товара нет в наличии в нужном размере? Например, возможность оставить заявку на оповещение о поступлении нужного размера.

10.Как будет отображаться информация о наличии размеров на мобильной версии сайта?

11.Будет ли возможность выбрать несколько размеров одновременно или только один?

12.Как будет отображаться информация о товарах, добавленных в корзину, на мобильной версии сайта?

13. Каким образом будет отображаться количество выбранных товаров в корзине?

14. Как долго резерв будет действовать, и что произойдет с резервом, если покупатель не совершит покупку в заданный срок?

15.Какие значки ухода за изделием будут использоваться и какая информация будет содержаться в списке характеристик?

16.Какие критерии будут использоваться для оценки товара, и какой формат должен быть у отзыва (например, минимальное и максимальное количество символов)?

17.Можно ли редактировать или удалять свой вопрос после отправки?

18.Можно ли получить уведомление о ответе на мой вопрос?

19.Есть ли возможность задать вопрос анонимно?

20.Как быстро я получу ответ на свой вопрос?

21.Можно ли отменить резерв товара в салоне?

22.Как узнать точное количество доступного товара в каждом салоне?

23.Как часто обновляется информация о наличии товара в салонах?

24.Какие критерии учитываются при выборе товаров для блока "Завершите свой образ"?

25.Как определяется скидка на товары в блоке "Завершите свой образ"?

26.Можно ли открыть карточку товара из блока "Похожие товары" без перехода на страницу карточки товара?

27.Какие критерии учитываются при выборе товаров для блока "Похожие товары"?

28.Можно ли выбрать тематику рассылок, на которые хочется подписаться?

29.Как отписаться от рассылки?

30.Какие товары должны отображаться в блоке? Будут ли они выбираться автоматически или вручную?